

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2008

## DATOS TÉCNICOS

**JUGUETES**  
Y JUEGOS DE ESPAÑA

Tipo anuncio	medidas	precio
Página	210x297 mm.	1098 €
1/2 página	190x135 mm.	594 €
1/4 página	90x130 mm.	294 €
1/8 página	90x60 mm.	156 €
Portada	210x297 mm.	2564 €

<b>FORMATO:</b>	210x297 mm.
<b>IMPRESIÓN:</b>	Offset color
<b>PAPEL:</b>	couché 100 grs.
<b>TIRADA:</b>	3.600 ejempl.
<b>DIFUSIÓN:</b>	3.400 ejempl.
<b>PERIODICIDAD:</b>	trimestral

### Descuentos según número de inserciones anuales

Ediciones/año	2	3	4
Descuento	3%	6%	10%

**EXPRESS**

Tipo anuncio	medidas	precio
Página	300x429 mm.	2097 €
3/4 página	210x297 mm.	1810 €
1/2 página	280x185 mm.	1214 €
1/4 página	165x185 mm.	815 €
1/5 página	108x185 mm.	587 €

## DATOS TÉCNICOS

<b>FORMATO:</b>	300x429 mm.
<b>IMPRESIÓN:</b>	Offset color
<b>PAPEL:</b>	couché 100 grs.
<b>TIRADA:</b>	4.200 ejempl.
<b>DIFUSIÓN:</b>	4.000 ejempl.
<b>PERIODICIDAD:</b>	semestral

Gastos de confección anuncios a cargo del anunciante, previo presupuesto del coste aproximado.

- Encartes y publireportajes: tarifas a convenir según características.
- Emplazamientos fijos y páginas derechas: 10% recargo.

## FECHAS DE RESERVA Y CIERRE DE PUBLICIDAD

	<b>JUGUETES</b> Y JUEGOS DE ESPAÑA Nº 185 Febrero/Marzo 2008	<b>EXPRESS</b> Nº 43 Abril/Mayo 2008	<b>JUGUETES</b> Y JUEGOS DE ESPAÑA Nº 186 Junio/Julio 2008	<b>JUGUETES</b> Y JUEGOS DE ESPAÑA Nº 187 Septiembre/Oct. 2008	<b>EXPRESS</b> Nº 44 Noviembre 2008	<b>JUGUETES</b> Y JUEGOS DE ESPAÑA Nº 188 Diciembre/Enero 2008
<b>Cierre Reserva publicidad</b>	10/01/2008	04/03/2008	05/05/2008	25/07/2008	06/10/2008	03/11/2008
<b>Cierre Recepción material publicidad</b>	21/01/2008	20/03/2008	20/05/2008	25/08/2008	20/10/2008	17/11/2008
<b>Fecha Publicación</b>	05/02/2008	04/04/2008	05/06/2008	05/09/2008	05/11/2008	05/12/2008

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MATERIAL PUBLICITARIO

Entrega del material en formato digital:

- Soporte CD: en formato PC o Mac.
- Resolución: 300 ppp.
- Color: CMYK.
- Sangre: 5 mm.

El documento se debe enviar CERRADO: Tiff, Eps o Pdf.

Deberá ir acompañado SIEMPRE de una prueba de color del anuncio para tener una referencia

de colores y composición.

Antes de enviar la página comprobar que las medidas sean las correctas y que se ha tenido en cuenta la sangre en la página.

**Aconsejamos enviar una prueba digital fotográfica. Si no se adjunta dicha prueba, Ediciones Just no se responsabiliza de la exactitud de la reproducción.**