

Avance *Puericultura Market* nº 95 Septiembre 2009



■ INFORME ESPECIAL: CANASTILLA

Que incluye los siguientes contenidos: un exhaustivo análisis de tendencias y empresas protagonistas especializadas en la fabricación y distribución en nuestro país de canastilla infantil, datos de ventas y resultados por productos, además de una galería de referencias con una selección de novedades y artículos destacados.



■ INFORME ESPECIAL: JUGUETES DE 0-3 AÑOS

En la edición de septiembre publicaremos el informe especial sobre la actualidad del juguete de primera infancia en los comercios detallistas de puericultura españoles. El informe incluirá los siguientes contenidos: análisis de la evolución de ventas, tendencias destacadas, ventajas y desventajas de su comercialización, y una galería de productos con una selección de novedades.



■ NUESTROS ESPECIALISTAS: ENTREVISTAS A DETALLS

¿Con qué armas combate el comercio minorista los altibajos en las ventas? ¿Qué soluciones hay a determinados problemas? ¿Cuáles son las tendencias de mercado que predominan? ¿Cómo se trabaja la puericultura en determinadas ciudades? Respondemos a todas estas preguntas y a muchas más con las entrevistas que publicamos en cada edición.



■ MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

Nuestro experto en gestión comercial, Víctor Valencia (gerente de la consultora de puntos de venta detallistas Entorno&Estrategia), volverá a la carga después de las vacaciones de verano con interesantes consejos para todos ustedes; todos ellos relacionados con la gestión de los negocios de puericultura desde la visión del marketing y la comunicación.

¿Quiere formar parte del próximo número de *Puericultura Market*?

¡CONTACTE CON NOSOTROS!

marketing@edicionesjust.com • +34 93 325 32 87 • www.puericulturamarket.com

Fecha de cierre
reservas publicidad:
28/07/09

Fecha de cierre
material publicidad:
01/09/09